

# Profesörden evli çiftlere sosyal medya uyarısı

OMÜ'lü profesör Hatice Kumcağız, sosyal medyanın çiftler arasında kıskançlık oluşturduğunu ve evliliklerin zedelendiğini söyledi. Kumcağız, "Başkalarından gelen yorumlar, beğeniler, notlar derken, çiftler arasında kıskançlık oluşabiliyor. İster istemez de evlilikler çatırdamaya başlıyor" dedi

**O**NDOKUZ Mayıs Üniversitesi (OMÜ) Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Bölümü Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Hatice Kumcağız, sosyal medyanın çiftler arasında kıskançlık oluşturduğunu, bu nedenle evliliklerin zedelendiğini söyledi.

## İLİŞKİLER YIPRANIYOR

Kumcağız, boşanmalarda sosyal medyanın da bir nebze etkisi olduğunu ancak sosyal medyanın çiftler arasında iletişim sağladığını da belirterek, "Araştırmalar, Türkiye'de bireylerin 3 ila 5 saatini sosyal medyada geçirdiklerini göstermektedir. Bu durumda çiftler aynı evde, aynı odada, aynı köftükte oturdukları halde uzun süre birlikte olmalarına rağmen fiziksel olarak birlikte, ancak ruhsal olarak birlikte değildir. Bu da ilişkilerin zamanla kopmasına vesile olmaktadır. Evlilik birliğinin zedeleneğine, evlilikteki eşlerin birbirlerinden uzaklaşmasına neden oluyor. Sosyal medyadaki o pirilti yaşamı zamanla kendi



Fotoğraf yapay zeka ile hazırlanmıştır

evlilikleriyle kıyaslamaktalar ve gerçekte kendi evliliklerinde böyle bir durum olmadığını gördüklerinde bu, zamanla ilişkilerin yıpranmasına neden olmaktadır" diye konuştu.

## BOŞANMA ORANLARI ARTTI

Sosyal medyanın eşlerin birbirini kıyaslamasına neden olduğunu vurgulayan Kumcağız, "Eşler ara-

sında sosyal medyada paylaşılan içerikler zamanla kıskançlık duygularının yaşanmasına neden oluyor. Burada başkalarından gelen beğeniler, hikayelerde bırakılan notlar, başkalarının yorumları ve saire, eşlerin birbirine karşı olumsuz düşünceler içerisinde olmalarına yol açıyor. Çünkü eşlerin birbirleriyle kıyaslama yapmaları, ister istemez zamanla evlilik



OMÜ Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Bölümü Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Hatice Kumcağız

birliğinin çatırdamasına ve sonlanmasına doğru giden bir süreçte çiftleri götürebilir. TÜİK verilerine göre 2025 yılında boşanma oranı binde 2,26 oranında artış gösterdi. Bu, son 25 yıl değerlendirildiğinde yüksek bir oran olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu boşanmalarda tabii ki sosyal medyanın doğrudan etkisi yoktur ancak dolaylı olarak sosyal medyanın evlilikleri bitirme noktasında etkileri vardır" dedi. İHA